



日向夏



商品の特長

日向夏は、宮崎県原産の柑橘で、生産量日本一を誇る特産果樹です。

特に、商品ブランドとして認証されたものは、一般のものより種子が少なく、食味の良いものを厳選。白皮は甘みがあり、果肉と一緒に食べることで、他の柑橘にはない独特の風味が味わえます。

産地の工夫

～ おいしくてより食べやすい果実を作る! ～

日向夏は「種」の多いみかんの代表です。このため、研究・工夫を重ね「種なし」や「種の少ない」果実づくりに成功しました。

それは、ハウス栽培や園地全体を全てネットで覆う新しい栽培法です。

さわやかな味わいの「日向夏」の風味をお楽しみ下さい。

栽培ステージ

作型/月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月
ハウス栽培							●	▲	■			
露地ネット栽培										●	▲	■

●:播種 ▲:定植 ■:収穫・出荷

商品ブランド認証基準等

商品ブランド認証基準

- ①種なし又は少種子
- ②糖度・クエン酸:月別の一定基準を満たすもの

栽培形態	内容	12月	1月	2月	3月	4月	5月
ハウス栽培	糖度	10	10	11			
	クエン酸	1.5	1.5	1.5			
露地ネット栽培	糖度				10	11	11
	クエン酸				1.6	1.6	1.6

※糖度は「以上」、クエン酸は「以下」を表す。

- ③等級:「青秀」以上
- ④階級:4L～S

商品ブランド産地認定基準

- ①部会組織体制が確立していること
- ②産地規模がおおむね1ha以上であること
- ③計画的な生産・出荷を行っていること
- ④品質管理、検査体制、クレーム処理等の出荷体制が確立していること

商品ブランド産地名

JA宮崎中央 JA綾町 JAはまゆう