



みやざき コチヨウラン



商品の特長

苗導入から、1年かけて育苗し、苗の充実を図っていることで日持ちが良く、ボリューム感がある。

温暖多日照という恵まれた環境を活かしつつ、適切な光線管理による栽培を行っており、花卉に厚みがる。

大輪系は白品種を主力、ミディ系はピンク品種を主力にしつつも、大輪・ミディ系ともに多様な品種を育成しており、バラエティに富んでいる。

産地の工夫

安定的に高品質な商品を消費者に届けるため、コチヨウラン生産においては全国的にも珍しく部会を設立し、関係者や生産者間で定期的な現地検討や栽培技術他の情報交流を行う等の部会活動を行っています。

また、産地からの出荷時には、生産者段階から一定温度で管理し、鮮度維持に努めています。

栽培ステージ

作型/月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
周年												

: 出荷・販売

商品ブランド認証基準等

商品ブランド認証基準

大輪系

- ①立ち本数が3本以上であること
- ②一株輪数が12輪以上であること
- ③展開した本葉6枚以上の充実した大苗による生産を行っていること
- ④出荷鉢の大きさが8寸以上であること
- ⑤出荷規格において特A品であること

ミディ系

- ①立ち本数が5本以上であること
- ②総輪数が50輪以上であること
- ③展開した本葉6枚以上の充実した大苗による生産を行っていること
- ④出荷鉢の大きさが8寸以上であること
- ⑤出荷規格において特A品であること

商品ブランド産地認定基準

- ①産地規模がおおむね1ha以上であること
- ②計画的な生産・出荷を行っていること
- ③品質管理、検査体制、クレーム処理等の出荷体制が確立していること

商品ブランド産地名

JA宮崎中央