

ひなたフルーツフェアのご案内



“ひなたフルーツ”とは、宮崎を代表する果物
完熟きんかん“たまたま”、“日向夏”

“たまたま”とは・・・

樹上で開花から210日間完熟させ、直径2.8cm、糖度16度以上という基準をクリアした生食用のフルーツきんかんです。



“日向夏”とは・・・

約200年前に県内で発見され、果肉と白皮を一緒に食べることで、爽やかな甘みと独特の風味を楽しむことができる宮崎県民のソウルフルーツです。

テーマは『ひなたサラダ』

もちろん、そのままでも美味しい果物ですが、
サラダとの相性も良い“ひなたフルーツ”を使ったオリジナルサラダとして提供しませんか？

- ※ “たまたま”および“日向夏”のいずれか使用で可。
- ※ サラダは広義で野菜との組み合わせで可。



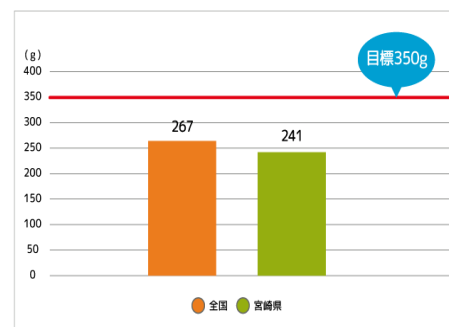
“野菜”も“果物”も
しっかり食べよう！



宮崎県民は野菜摂取量が足りてないんです！

国の計画「健康日本21」で示されている
一日あたりの野菜の目標摂取量は350g
本県の摂取量は約100g不足しています。

- ※ 全国：国民健康・栄養調査（H23）
- ※ 宮崎：県民健康・栄養調査（H23）



【フェア期間】

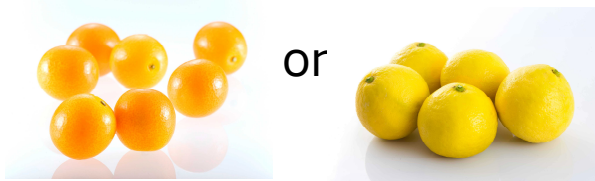
◆ 平成29年2月15日（水）～3月15日（水）

※ 店休日は除く。上記期間外は参加店の独自設定で可。

【参加特典】

- ① 導入サンプルの提供（たまたま or 日向夏）※初回のみ
 - ② 装飾資材の提供（共通PR資材）
 - ③ フェア告知チラシへの店舗情報掲載
 - ④ 関係ホームページ、SNS等で店舗情報紹介
 - ⑤ その他、可能な限りメディア告知等による紹介を予定
- ※ サンプル・資材は、2月11～12日頃にお届け予定です。

サンプル(選択)



たまたま
(3kg)

or

日向夏
(2.5kg)

+

装飾資材



コースター、風船、ポスターなど

【参加方法】

◆ 参加応募用紙にて参加申請（FAXまたはE-mailにて）

- ※ 申請書データは、みやざきブランド推進本部HPからダウンロード可。
(URL : <http://www.miyazakibrand.jp/>)
- ※ 平成29年1月11日（水）までに提出をお願いします。

情報発信を促進するため、連動企画として
「SNS情報発信キャンペーン」を実施！
参加店で食事をされたお客様を対象に
「#ひなたフルーツ」のハッシュタグをつけて
SNSで投稿していただいた方の中から
抽選で県産品等をプレゼント！（5名程度想定）



【事務局】

みやざきブランド推進本部（宮崎県ブランド・流通対策室内）
TEL：0985-26-7127、FAX：0985-26-7332
担当 北野（E-mail：kitano-kuniaki@pref.miyazaki.lg.jp）