

### 3 特長ある商品づくり・安定的な取引づくり

#### 夏秋ピーマンを栄養機能食品へ

令和2年7月から、県内JAで栽培されている夏秋ピーマンを「栄養機能食品(ビタミンC)」として販売を開始しました。

これにより、冬春ピーマン“グリーンザウルス”とあわせて、年間を通してピーマンを栄養機能食品として販売することが可能になりました。



JA宮崎経済連販売流通課 齋藤 慧 職員

グリーンザウルスに続いて、夏秋ピーマンも栄養機能食品という価値を付けることにより、有利販売につなげていきます。



夏秋ピーマン「栄養機能食品(ビタミンC)」

#### 宮崎ハイボールキャンペーン

宮崎県産日向夏を使用したハイボールを宮崎市、都城市、日南市の飲食店にて提供する「宮崎ハイボールキャンペーン」を11月30日まで実施中です。

甘酸っぱい日向夏のハイボールをぜひご賞味ください!

また、日向夏の発見から200年を記念した特設サイトを随時更新しています。ぜひご覧くださいね。



宮崎ハイボールキャンペーンチラシ



宮崎ハイボールキャンペーンサイト



日向夏発見200年特設サイト

#### おうちでたべてカラダグッドキャンペーン

新しい生活様式に対応した「ケータリング・デリバリー&テイクアウト」を実施されている飲食店を応援します。

これまでにみやざきブランド推進本部と連携した取組を行ったお店を対象に、宮崎県産の食材を使用したカラダにグッドなオリジナルメニューを特設サイトで紹介しています。

みやざき晴海Hareumi 小川 支配人

当店では地産の食材を使用したお弁当のテイクアウトと近隣へのデリバリーを行っています。みやざきブランドの肉、野菜、果物はとても美味しく、生産者の皆様との取組を誇りに感じています。新型コロナウイルス感染症の影響があり大変ですが、力を合わせて頑張りましょう!



みやざき晴海のテイクアウトメニュー「松花堂弁当」



おうちでたべてカラダグッド特設サイト

#### 宮崎牛、完熟マンゴアの特別販売キャンペーンを実施しました。

新型コロナウイルス感染症対策として実施した宮崎牛と完熟マンゴアの特別販売及びキャンペーンは、おかげ様でどちらの企画も、全国の皆様からたくさんのご注文を頂き、高品質であることへのお褒めの言葉や応援をたくさんいただきました。

ミヤチクオンラインショップでは、美味しい宮崎牛をいつでもご購入できます。ぜひ、ご利用ください。



マンゴーキャンペーン



宮崎牛キャンペーン



ミヤチクオンラインショップ



## みやざきブランド『かわら版』

No.4  
2020年  
秋号

みやざきブランド推進本部(宮崎県・JA宮崎経済連)

みやざきブランド産地の動きや産地・品目ごとの取り組みを広く紹介する みやざきブランド『かわら版』。

今回は、高度環境制御ハウス、GAPの認証取得、夏秋ピーマンの栄養機能食品化やプロモーションの取り組みを紹介します。

信頼される産地づくり

特長ある商品づくり

安定的な取引づくり

ブランド戦略

### 令和2年度トピックス

#### 1 信頼される産地づくり スマート農業の取組

##### ◆高度環境制御ハウス

今年3月に竣工した高度環境制御ハウス(宮崎市佐土原町)では、軒高4.2mの高軒高ハウスで養液栽培を実証しています。今年、ピーマンを3月18日、きゅうりを3月27日に定植し、ピーマンは7月まで、きゅうりは8月まで収穫しました。8月までの10aあたり収量は、ピーマン7.4t、きゅうり14.4tで、約4ヶ月の試験的な栽培ではありましたが、目標収量達成に向けて十分な収量でした。

栽培が難しい夏の時期でも、遮光カーテンやミストを活用し、収量の向上と年間を通じた栽培に取り組んでいます。

##### 本年度の成果と課題

- 成果: 高軒高ハウスと養液栽培における目標収量の達成
- 課題: より精密な養液栽培管理技術の確立、生育・収量にあわせた栽培管理、秀品率の向上

##### 高度環境制御ハウス10aあたり収量

品目	8月末		初年度年間目標
	当初計画	実績	
きゅうり	14t	14t	44t
ピーマン	5t	7t	22t

JA宮崎経済連営農振興課 佐久間 深 主幹

きゅうりとピーマンは県内で多くの生産者に栽培されています。冬春栽培が中心ですが、新たな栽培様式の技術確立により年間を通して収量を上げることが目標です!プレッシャーはありますが、とてもやりがいを感じています。



きゅうりの養液栽培



高所作業車によるつる下ろし作業



JA営農指導員への研修



ピーマンの養液栽培



遮光カーテンとミストによる暑熱対策



太陽熱消毒中のハウス内

