

ブランド戦略

みやざきブランドは、「宮崎産なら安心」、
「選んで買うなら宮崎産」といった、
消費者の信頼を勝ち取るため、
「いのちの恵みに感謝する県、みやざき」を
コンセプトに、
「特長ある商品づくり」、
「信頼される産地づくり」、
「安定的な取引づくり」を3つの柱に、
宮崎の農業にたずさわる人々が
一体となって取り組んでいます。

安全・安心



いのちの恵みに感謝する県 みやざき

いのちの恵みに感謝する「いただきます」は、
豊かな自然へ贈る「ありがとう」のことば。
食卓が「いただきます」で豊かになる。



「みやざきブランドづくり運動」を進めるためのシンボルマークで、出荷容器や販売容器、販促資材に貼付しています。



宮崎県認証
みやざきブランド推進本部

商品ブランド品目の価値や産地の取組みが本物であることを保証する証です。あたたかな人の輪と安全の証として手描きタッチの丸印を基調に、フェニックスのある宮崎の豊かな大地と、輝く太陽に育まれた本県農畜産物を表現しています。

環境配慮