

4 安定的な取引づくり

JA宮崎経済連 園芸部LINEを始めました!

JA宮崎経済連 園芸部では、より多くの皆さまにお得な情報やキャンペーン等の発信を行うために公式LINEアカウントを開設しました!

お得な情報やキャンペーンを発信しますので、ぜひLINEのお友達登録をよろしくお願い致します!

①LINEお友達登録キャンペーン!

「JA宮崎経済連 園芸部」をLINEのお友達に登録し、簡単なアンケートに答えると、毎月10名様に季節のくだものが当たるキャンペーンを3月31日まで実施中です!



園芸部LINE登録はこちらから!

②完熟きんかん「たまたま」特別販売

(数量限定のため、無くなり次第終了)

生で皮ごと丸かじりできる美味しさの完熟きんかん「たまたま」。今なら、送料込みのお得な値段で販売中です。

JA宮崎経済連 園芸部 LINEページ→メニュー(下段)→特別販売(左下)からご確認ください!



③完熟きんかん「たまたま」レシートキャンペーン

(3月15日まで)

スーパー等で完熟きんかん「たまたま」を購入し、そのレシートをスマホで撮影、応募すると抽選で100名様に宮崎牛が当たるキャンペーンを実施中です。



保健機能食品プロモーション

新型コロナウイルス感染症の影響により、従来実施していた試食宣伝販売の実施が困難になりました。

その代替プロモーションとして、量販店等の売場でモニターを活用したみやざきブランドの商品やおすすめレシピの紹介を行っています。

また、保健機能食品の認知度向上やマーケティングを目的にWEBキャンペーンを3月14日まで実施中です。

ぜひ、ご覧くださいね。



保健機能食品コーナーでの販売



保健機能食品キャンペーンサイト

昨年12月に、関東を中心に展開する九州屋において、栄養機能食品「グリーンザウルス」(ビタミンC)と長野県JA産の機能性表示食品「エノキタケ」(GABA)がタッグを組み、保健機能食品として推奨販売を行いました。

売場にはピーマンとエノキタケを並べて陳列し、商品の特長や両商品を使ったレシピの紹介を行いました。

このような複数産地の保健機能食品という特長を活かした売場展開は、全国でも数少ない例です。

(株)九州屋商品本部副部長
鈴木 遊さん

消費者に対して保健機能食品をPRする良い機会となりました。

今後も認知度向上を目指して、みやざきブランド推進本部と連携しながら、このような取組を浸透させていきたいです。



九州屋でのコラボ販売



みやざきブランド『かわら版』

No.5
2021年
春号

みやざきブランド推進本部(宮崎県・JA宮崎経済連)

みやざきブランド産地の動きや品目ごとの取り組みを広く紹介するみやざきブランド『かわら版』。

今回は、かんきつプロモーション、GAP、ブランド産地認定、みやざき地頭鶏等を使った商品開発、新しい生活様式に対応した販売促進の取り組みを紹介します。

信頼される産地づくり

特長ある商品づくり

安定的な取引づくり

ブランド戦略

令和2年度トピックス

1 安定的な取引づくり かんきつプロモーション

◆宮崎の新しいシンボル「日向夏ポスト」

昨年11月にJR宮崎駅前広場に、商業施設「アミュプラザ」のオープンに合わせ「日向夏ポスト」を設置しました。日向夏発見200年を記念し、宮崎のソウルフルーツである日向夏をPRするもので、鮮やかな黄色が映えるポストです。この日向夏ポストから、大切な人へ想いを届けてみませんか。



宮崎駅高千穂口前広場の日向夏ポスト

◆完熟きんかん「たまたま」解禁!

1月14日に完熟きんかん「たまたま」が販売解禁となりました。

例年、解禁日には生産者代表等が全国の主要卸売市場を訪問し、市場関係者へ直接PRを行っています。新型コロナウイルス感染症拡大を考慮し、今年は宮崎県果樹振興協議会きんかん部会長とJA宮崎経済連会長のPR動画を放映しました。

また、量販店の店頭においても、従来の試食宣伝は実施しにくいので、「たまたま」売場にモニターを設置し、栄養機能食品(ビタミンC・E)のPRやレシピを紹介。イオン九州(九州管内65店舗)では、イオン九州アプリを活用して販売解禁をPRしました。

宮崎市内の飲食店やアミュプラザ、宮崎空港の店舗にて、きんかんと日向夏メニューを提供する「宮崎ひなたフルーツフェア2021」も開催中です。

香港の5つ星ホテル「フォーシーズンズホテル」では「宮崎キンカンアフタヌーンティー」が提供され、海外でも「たまたま」の魅力が広がっています。



「たまたま」解禁日の市場での動画PR



エコープ神宮店



イオン九州アプリによる販売告知



香港「宮崎キンカンアフタヌーンティー」



2 特長ある商品づくり・信頼される産地づくり

◆GLOBALG.A.P.認証 商品化!

GLOBALG.A.P.認証を取得したピーマン(JAはまゆう、JAえびの市)、にら(JA宮崎中央)、ミニトマト(JA尾鈴)を、イオントップバリュ(株)と連携して「GGNラベル商品」として商品化し、関西地区のイオンリテールやイオン九州で販売をスタートしました。

これに、イオントップバリュ(株)の独自ブランドである「減の恵み」と、みやざきブランド推進本部が取り組む「栄養機能食品」(ピーマン、にら)を加え、3つの価値を表示した差別化販売を展開します。

販売開始に伴い、2月15日から3月14日まで、宮崎県内のイオンやマックスバリュ(霧島店、木花台店は除く)において、「3つの魅力!みやざきやさしいキャンペーン」を実施します。

商品を合計3つ購入し、ハガキで応募すると、宮崎牛が抽選で20名に当たります!多くのご応募をお待ちしております。

イオン九州(株) 宮崎商品部長 **堀 究さん**

世界基準のGAP認証を取得した宮崎県産野菜と、生産者様の「安全安心をお届けしたい!想いをお預かりさせていただき、お客様へお届けできることを大変ありがたく思います。今後、さらなる取引拡大を進めます。



キャンペーン特設サイトはこちら!



◆GAPモデル産地で「5Sチェックシート」による点検を実施

みやざきブランド推進本部では、各JAIに「GAPモデル産地」を設置し、GAPの実践を推進しています。

今回は、2つのモデル産地で実施したチェックの事例を紹介します。

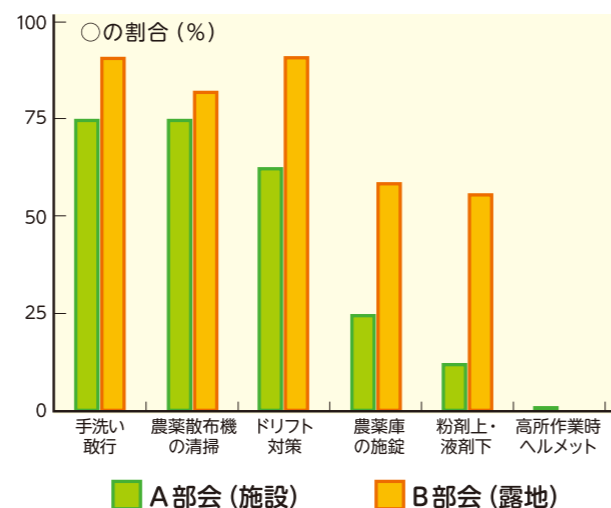
できている(○)が多い項目

手洗い励行、農業散布機の清掃、ドリフト対策

できていない(x)が多い項目

農業保管(施錠、粉剤上段・液剤下段)
高所作業時のヘルメット着用

農業には、毒・劇物が含まれており、厳重な管理が必要です。また、高所作業は転落による死亡事故の可能性があり、高所作業時のヘルメット着用を徹底しましょう。



5Sチェックシート実施結果 (露地は、高所作業の対象外)

3 特長ある商品づくり・安定的な取引づくり

◆「宮崎特選米」のブランド産地にJA日向を新たに認定!

特A取得等を基準とした商品ブランド「宮崎特選米」に、JA日向(美郷町、諸塚村、椎葉村)が新たに加わりました(令和2年12月認定)。

JA日向ひむか米振興協議会会長 **甲斐 秀徳さん**(写真右)

私たちの産地では、きれいな水と朝夕の温度差で美味しいお米ができます。高齢の生産者が多い地域ですが、今回の認定は中山間地域の励みになります。この取組が新たなブランドとして定着すると嬉しいです。商品はふるさと納税の返礼品やネット販売によりご提供しております。ぜひ、ご賞味ください。



産地認定証交付式

◆宮崎ケンミン焼ビーフン販売中!

焼ビーフンでおなじみのケンミン食品株式会社が、「宮崎ケンミン焼ビーフン」を2月10日より県内のコープみやざき等の量販店で約12,000袋を限定販売しています。

ピーマンとみやざき地頭鶏を具材として、柚子胡椒で美味しく仕上げてあり、レンジ調理で簡単に召し上がれますので、店頭で見かけた際は、ぜひお買い求めください!



みやざき地頭鶏事業協同組合のホームページはこちら

ケンミン食品株式会社社長 **高村 祐輝さん**

47都道府県ケンミン焼ビーフンプロジェクトの第2弾として「宮崎ケンミン焼ビーフン」を共同開発しました。宮崎県の生産者の皆様が大切に育てられている「みやざき地頭鶏」の炭火焼きと「ピーマン」を使用した、宮崎県の魅力が詰まった「宮崎ケンミン焼ビーフン」を、ぜひお楽しみ頂けたら幸いです。



宮崎ケンミン焼ビーフン

◆宮崎牛×ハローキティキャンペーンとYouTube「とん豚ちゃんねる」

JA宮崎経済連肉用牛課では、宮崎牛PR大使の「ハローキティ」とコラボした「宮崎牛×ハローキティキャンペーン」を開催中です。宮崎牛を買って&食べて応募していただくとオリジナルグッズや宮崎牛が当たるチャンスです。詳しくはJA宮崎経済連のHPをご覧ください。

宮崎ブランドポーク普及促進協議会では、宮崎ブランドポークの個別銘柄を紹介するYouTube「とん豚ちゃんねる」を開設しました!

現在、「愛豚隊」と「観音池ポーク」の動画を公開しており、他の個別銘柄の動画も随時アップしていきます。是非ご覧ください、チャンネル登録もよろしくお祈いします!



「愛豚隊」配信動画



「とん豚ちゃんねる」はこちら!



宮崎牛×ハローキティキャンペーンはこちら