

4 安定的な取引づくり

JA宮崎経済連 園芸部LINEを始めました!

JA宮崎経済連 園芸部では、より多くの皆さまにお得な情報やキャンペーン等の発信を行うために公式LINEアカウントを開設しました!

お得な情報やキャンペーンを発信しますので、ぜひLINEのお友達登録をよろしくお願い致します!

①LINEお友達登録キャンペーン!

「JA宮崎経済連 園芸部」をLINEのお友達に登録し、簡単なアンケートに答えると、毎月10名様に季節のくだものが当たるキャンペーンを3月31日まで実施中です!



園芸部LINE登録はこちらから!

②完熟きんかん「たまたま」特別販売

(数量限定のため、無くなり次第終了)

生で皮ごと丸かじりできる美味しさの完熟きんかん「たまたま」。今なら、送料込みのお得な値段で販売中です。

JA宮崎経済連 園芸部 LINEページ→メニュー(下段)→特別販売(左下)からご確認ください!



③完熟きんかん「たまたま」レシートキャンペーン

(3月15日まで)

スーパー等で完熟きんかん「たまたま」を購入し、そのレシートをスマホで撮影、応募すると抽選で100名様に宮崎牛が当たるキャンペーンを実施中です。



保健機能食品プロモーション

新型コロナウイルス感染症の影響により、従来実施していた試食宣伝販売の実施が困難になりました。

その代替プロモーションとして、量販店等の売場でモニターを活用したみやざきブランドの商品やおすすめレシピの紹介を行っています。

また、保健機能食品の認知度向上やマーケティングを目的にWEBキャンペーンを3月14日まで実施中です。ぜひ、ご覧くださいね。



保健機能食品コーナーでの販売



保健機能食品キャンペーンサイト

昨年12月に、関東を中心に展開する九州屋において、栄養機能食品「グリーンザウルス」(ビタミンC)と長野県JA産の機能性表示食品「エノキタケ」(GABA)がタッグを組み、保健機能食品として推奨販売を行いました。

売場にはピーマンとエノキタケを並べて陳列し、商品の特長や両商品を使ったレシピの紹介を行いました。

このような複数産地の保健機能食品という特長を活かした売場展開は、全国でも数少ない例です。

(株)九州屋商品本部副部長
鈴木 遊さん

消費者に対して保健機能食品をPRする良い機会となりました。

今後も認知度向上を目指して、みやざきブランド推進本部と連携しながら、このような取組を浸透させていきたいです。



九州屋でのコラボ販売



みやざきブランド『かわら版』

No.5
2021年
春号

みやざきブランド推進本部(宮崎県・JA宮崎経済連)

みやざきブランド産地の動きや品目ごとの取り組みを広く紹介するみやざきブランド『かわら版』。

今回は、かんきつプロモーション、GAP、ブランド産地認定、みやざき地頭鶏等を使った商品開発、新しい生活様式に対応した販売促進の取り組みを紹介します。

信頼される産地づくり

特長ある商品づくり

安定的な取引づくり

ブランド戦略

令和2年度トピックス

1 安定的な取引づくり かんきつプロモーション

◆宮崎の新しいシンボル「日向夏ポスト」

昨年11月にJR宮崎駅前広場に、商業施設「アミュプラザ」のオープンに合わせ「日向夏ポスト」を設置しました。日向夏発見200年を記念し、宮崎のソウルフルーツである日向夏をPRするもので、鮮やかな黄色が映えるポストです。この日向夏ポストから、大切な人へ想いを届けてみませんか。



宮崎駅高千穂口前広場の日向夏ポスト

◆完熟きんかん「たまたま」解禁!

1月14日に完熟きんかん「たまたま」が販売解禁となりました。

例年、解禁日には生産者代表等が全国の主要卸売市場を訪問し、市場関係者へ直接PRを行っています。新型コロナウイルス感染症拡大を考慮し、今年は宮崎県果樹振興協議会きんかん部会長とJA宮崎経済連会長のPR動画を放映しました。

また、量販店の店頭においても、従来の試食宣伝は実施しにくいので、「たまたま」売場にモニターを設置し、栄養機能食品(ビタミンC・E)のPRやレシピを紹介。イオン九州(九州管内65店舗)では、イオン九州アプリを活用して販売解禁をPRしました。

宮崎市内の飲食店やアミュプラザ、宮崎空港の店舗にて、きんかんと日向夏メニューを提供する「宮崎ひなたフルーツフェア2021」も開催中です。

香港の5つ星ホテル「フォーシーズンズホテル」では「宮崎キンカンアフタヌーンティー」が提供され、海外でも「たまたま」の魅力が広がっています。



「たまたま」解禁日の市場での動画PR



エコープ神宮店



イオン九州アプリによる販売告知



香港「宮崎キンカンアフタヌーンティー」



