

3 追加情報

月刊情報誌「タウンみやざき」でブランドPRの連載をスタートしました！

宮崎県内で発行されている「月刊情報タウンみやざき」にて、『みやざきブランド通信』、通称「ブラ通」が8月からスタートしました。農畜産物のPRやイベント情報、取組紹介を行っています。

【バックナンバー】

- 8月号:みやざきブランドの紹介
- 9月号:へべすフェアの紹介
- 10月号:デジタルスタンプラリーの紹介
- 11月号:みやざきブランド産地認定証授与式の紹介



今後、産地の情報なども掲載します。連載は令和8年3月号までの予定です。

大人気アニメ「推しの子」と「グリーンザウルス」がコラボ！

小さな子どもにも宮崎産のピーマンを食べてもらいたい！そんな産地の思いが届いたコラボが実現しました！

原作コミックスは全世界シリーズ累計2,300万部を突破！TVアニメ「推しの子」の「有馬かな」と「グリーンザウルス」がコラボしました！コラボ包材のピーマンが、県内のAコープ一部店舗で販売されるため、ぜひお店で探してみてください。

また、今回のコラボを記念し、KADOKAWA公式オンラインショップ・カドストにて、コラボグッズが販売されることになりました♪ぜひグッズ情報もチェックしてみてください！



【コラボ包材販売期間】

- ▶令和7年11月～ 売切れ次第終了
- ※宮崎県内のAコープにて販売します。
- 数に限りがありますので、ご了承ください。

【コラボグッズ販売】

- ▶令和7年11月19日より予約受付開始



©赤坂アカ×横槍メンゴ／集英社・「推しの子」製作委員会

デリシャスマーケット2025開催予告！

宮崎県民の皆様へ、地元食材の美味しさを再確認し、関心を高めていただけるよう、宮崎の元気グルメが大集合した県内最大級のグルメフェスを開催します！

会場内では、JAみやざきグループの取扱商品を販売する「みやざきうまいもん市場」、宮崎牛などの畜産物を販売する「ギュートとみやざきポクチキフェス」を同時開催するほか、各種ステージイベントなども盛りだくさんです！皆様ぜひお越しください！



- 開催期間 令和7年12月13日～14日 10時～18時
- 開催場所 イオンモール宮崎店南側駐車場特設エリア、ヒナタテラス、ヒナタコート、レストランコート



みやざきブランド『かわら版』

No.14
2025年
秋号

みやざきブランド推進本部(宮崎県・JAみやざき)



平成6年から全国に先駆けて「みやざきブランド推進対策」がスタートし、みやざきブランドの取組は31年目を迎えました。

そして本年度から、時代背景に合わせた新たな「ブランド認証制度」をスタートしました。これからは生産、流通、販売に関わる全ての皆様と一体となって、宮崎の食材を全国に発信していきます。

みやざきブランド推進本部長
(JAみやざき代表理事組合長) 栗原俊朗

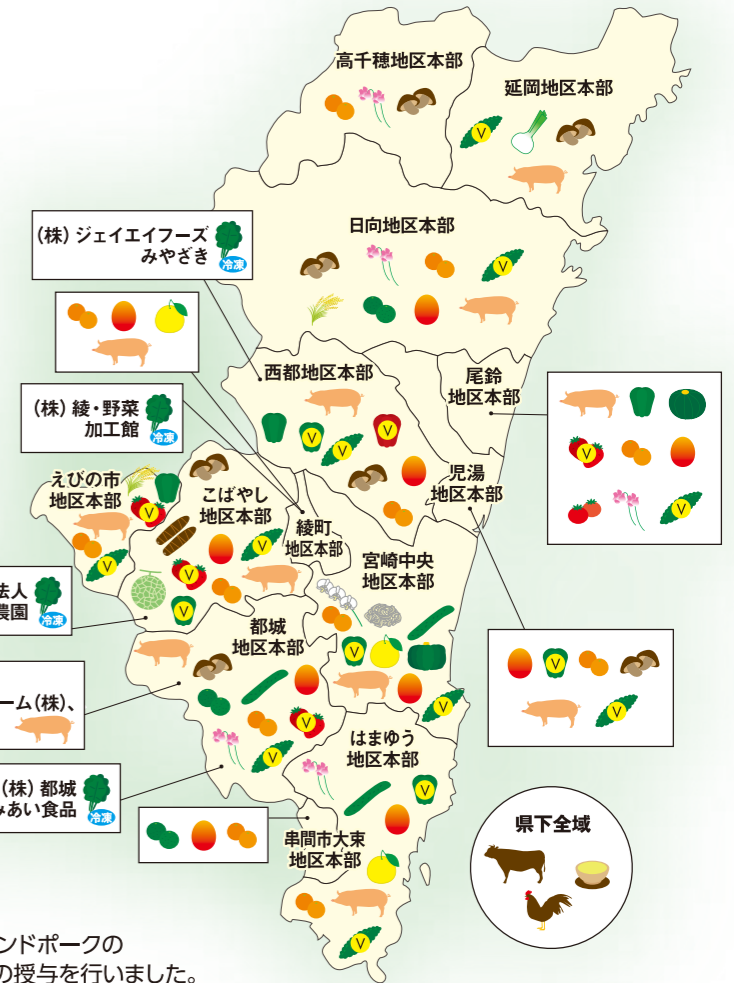
令和7年度トピックス

新制度でのブランド認証スタート！



今年度から新たなみやざきブランド認証制度がスタートし、26商品67産地(9月25日現在)がみやざきブランド産地に認定されました。

9月29日に開催された「宮崎県園芸女性生産者大会」では、新たに認定された産地の中から野菜・果樹・花きの産地を代表し、3名の生産者に認定証を授与しました。



◀宮崎牛、宮崎ブランドポークの総会にて認定証の授与を行いました。

1 商品づくり・ファンづくり

◆県内大学生による「みやざきブランドの魅力発見！」

次世代を担う、宮崎県内の大学生と連携し、みやざきブランド農畜産物を使用したレシピの開発を行っています。

令和7年度は、宮崎大学の学生と「宮崎ブランドポーク」、南九州大学の学生と「宮崎牛」「みやざきワンタッチきゅうり」「みやざきビタミンいちご」のレシピ開発を行います。

来年2月の販売会・お披露目会に向け、学生一丸となってレシピ検討を行っています。



南九州大学レシピ開発 学生代表
(健康栄養学部 管理栄養学科 3年) **長濱 裕美**さん



今回のレシピ開発に当たり、みやざきブランド品目について調査し、それぞれの品目の魅力を知ることが出来ました。特長をしっかりと生かしたレシピを開発し、消費者の皆さんに届けたいと思います。



◆大学生開発レシピ商品の販売に向けた量販店との連携

(株)エーコープみやざき



3月15日の売場の様子

宮崎大学の学生は、「宮崎ブランドポーク」を活用したレシピ開発に取り組んでいます。令和6年度には、宮崎ブランドポーク100%のパティと日向夏ソースを使用した「ひなたバーガー」を開発。エーコープみやざきの惣菜部門と試食会や提案会を重ね、令和7年3月15日に販売会を実施しました。「ひなたバーガー」200個は、およそ5分で完売！学生からも喜びと驚きの声がありました。



売場担当者の声 (株)エーコープみやざき木花店
鈴木 智紀主幹

学生からたくさんの提案をもらい、「なんとか実現したい」という思いで、意見交換や試作を行いました。学生と話す中で、改めて「宮崎ブランドポーク」の魅力を感じることもあり、学生がしっかり勉強してきたことが伝わってきました。

販売日は多くのお客様に足を運んでいただきました。学生も嬉しそうでしたが、私たちも大変嬉しく思いました。



試食会の様子

2 ファンづくり

◆みやざきブランドスタンプラリーを実施中！

県内外の消費者にみやざきブランドの商品や取組を知ってもらい、ファンになってもらうことを目的に、みやざきブランド農畜産物を取り扱う飲食店やスーパーなどの量販店、みやざき農畜産物に関するイベント会場等にてみやざきブランドスタンプラリーを開催中です！是非最寄りの参加店舗へ足をお運びください。

詳しい情報は
こちらから



【開催期間】 令和7年8月22日～令和8年3月10日

【開催場所】 東京エリア、大阪エリア、福岡エリア、宮崎エリア

【参加方法】 参加店に設置している二次元バーコードを読み込むとスタンプがゲットできます。スタンプを3つ集めることで、宮崎牛や野菜セット等が当たる抽選会に参加できます。



イベント
会場等

みやざきブランドのPRを行うイベント会場や販売する店舗にチェックポイントを設置しています。
【設置場所】宮崎ブーゲンビリア空港、県内JA直売所、デリシャスマーケット(予定)のイベント会場など

量販店

みやざきブランドを積極的に取り扱い、販売している店舗にチェックポイントを設置しています。
【設置場所】エーコープみやざき一部店舗、イオン・マックスバリュ県内店舗、県外量販店



飲食店

「みやざきへべすフェア」や「宮崎ひなたフルーツフェア」など、旬を知らせるフェアの参加店舗にチェックポイントを設置します。

◆『みやざきへべすフェア2025』を開催しました！

8月22日から9月30日までの約1か月間、東京、大阪、福岡、宮崎エリアの飲食店で「みやざきへべすフェア2025」が開催されました。今年は昨年よりも100店舗以上参加店が増加し、277店舗が、へべすを使ったメニューを展開してくださいました！



令和8年1月29日～3月10日には「ひなたフルーツフェア2026」を開催予定です。