

### みやざきブランド認定証の交付を行いました！

みやざきブランド推進本部では、新たにみやざきブランドに認証された産地へ、「産地認定証」の交付を順次行ってまいります。

「みやざき乾しいたけ」では、1月21日に椎茸流通センターで行われた初入札会にて、JAみやざき 椎茸部会の甲斐和幸部会長に対し、押川裕文事務局長より、認定証を交付しました。

入札会では、新たなブランド認証制度の説明も行われ、参加した約80名の出席者が耳を傾けていました。

参加者からは「ブランド品という認識を持ちながら、しっかり生産をしていきたい」と話がありました。



### 生産量日本一のきゅうりを食べて合格一直線！

JAみやざききゅうり部会では、平成28年度から受験生応援企画「合格一直線きゅうり」に取り組んでいます。まっすぐ伸びるきゅうりにちなみ、「合格まで一直線にがんばってほしい」という願いを込めた取組です。今年度は12月3日、きゅうり部会の重永義明部会長らが出席し、学問の神様が祀られる宮崎天満宮で祈禱式を執り行いました。

令和5年度から行っている合格祈願シールを貼付、印字した袋でのきゅうり販売は、年々参加店舗が増加しており、県内外で取組が定着してきています。

JAみやざききゅうり部会は、これからも受験生の挑戦を応援していきます！



### MIYAZAKI Delicious Market 2025が開催されました！

宮崎県民の皆様へ、地元食材の美味しさを再確認し、関心を高めていただけるよう、令和7年12月13日～14日の2日間、イオンモール宮崎特設会場にて、「MIYAZAKI Delicious Market 2025」を開催しました。

今回も、県産青果物や旬の食材を使用した加工品などの販売に加え、宮崎牛やジビエ、カンパチやお米などのふるまいが行われました！今年は霧雨の降る悪天候となりましたが、約1万5千人もの来場客でにぎわいました。

セレモニーでは日隈副知事を始め、関連団体の代表が旬の食材をPRしました。



# みやざきブランド『かわら版』

No.15  
2026年  
春号

みやざきブランド推進本部(宮崎県・JAみやざき)

みやざきブランド産地の動きや品目ごとの取組を広く紹介するみやざきブランド『かわら版』。

今回は、新たに栄養機能食品としての販売を開始したカラーピーマンの取組やひなたフルーツフェア、人気コンテンツとのコラボなど、各種プロモーションについてご紹介します！

産地づくり

人づくり

ファンづくり

ブランド戦略

物流体制づくり

取引づくり

商品づくり

## 令和7年度トピックス

10周年  
おめでとう!!

### ◆宮崎ひなたフルーツフェアは10周年を迎えました！

完熟きんかん「たまたま」と日向夏のPRを目的にスタートした「宮崎ひなたフルーツフェア」は、今年で10周年を迎えました。

1月29日から3月10日まで開催された「宮崎ひなたフルーツフェア2026」では、全国約130店舗が参加し、「たまたま」や「日向夏」を使ったオリジナルメニューが各地で提供されました。開催前日の28日に行った参加店16店舗のメニューを集めた試食会には、生産者や飲食店関係者、みやざきブランドアンバサダーの皆さまが集まり、10周年の節目を祝いました。



### ◆大阪でもイベント開催！

連動企画「宮崎県ひなたフルーツ晚餐会 at NOOM 心齋橋店」を開催！会場では、生産者のコメントなどが放映され、参加者は旬のひなたフルーツを堪能しました♪



### ◆日向夏ちゃん×小説「薬屋のひとりごと」がコラボ！

シリーズ累計4,500万部を突破した大人気小説『薬屋のひとりごと』と、その原作者・日向夏(ひゅうがなつ)先生のペンネームの由来となった宮崎県原産の柑橘でみやざきブランド商品でもある「日向夏」との夢のコラボが実現しました！今回は、小説の人気キャラクターをあしらった特別仕様の「日向夏」を販売しています。

SNSでは、「コラボを機に初めて日向夏を食べました!」、「初めて食べたけど美味しい!」などの嬉しい声がたくさん発信されています。コラボは令和8年5月までの予定です。



コラボの詳細情報は  
こちらの特設サイトを  
チェックしてください



# 1 産地づくり

## ◆信頼される産地へ向けてひなたチェックがスタート!

本年度から新たなみやざきブランド認証がスタートし、“食の安全や環境保全の取り組み”などを点検・改善するひなたチェックが始まりました。

現在各産地では、営農指導員や普及指導員と連携し、残留農薬対策や収穫、選別等の衛生管理に関する点検を実施しています。

今後も、産地とブランド地域本部や推進本部が一体となって、ひなたチェックに取り組むことで、消費者からより一層信頼される産地となるよう目指していきます!



# 2 ファンづくり

## ◆ブランド産地の各部会が知事や副知事を表敬訪問!

みやざきめろめろメロンやみやざき黒皮かぼちゃ、日向夏の今年の作柄や本格的なシーズン到来を報告するため、12月4日にJAみやざきこばやし地区本部のこばやしメロン部会が日隈副知事を、12日にJAみやざき中央地区本部の宮崎支店南瓜部会、18日に宮崎県果樹振興協議会の日向夏部会が河野知事を表敬訪問しました。

いずれの表敬においても、知事・副知事による試食が実施され、「甘くて美味しい」「香りが素晴らしい」など、絶賛の声が聞かれました。



## ◆「みやざき花の祭典2026」で「みやざきコショウラン」と「みやざきスイートピー」をPR

1月31日～2月1日にイオンモール宮崎で開催された「みやざき花の祭典2026」のメインステージを「みやざきコショウラン」と約1,000本の「みやざきスイートピー」で彩りました。ステージに集まったお客様からは「こんなに大きく、豪華なコショウランは初めて見た」「スイートピーの香りがとても素敵」といった感想があがりました。

この他、ステージイベントや展示にてみやざきブランド商品や認定産地を紹介しました。



# 3 商品づくり・ファンづくり

## ◆JAみやざき西都地区本部 みやざきカラーピーマン「栄養機能食品(ビタミンC)」での販売スタート!

令和7年度から、JAみやざき西都地区本部から出荷される「みやざきカラーピーマン」が栄養機能食品として販売を開始しました。新たな認証制度では、旧制度で認証されていた「オリジナリティ」に加え、「健康」カテゴリでの認証も受けております。これからは、食べて美味しい♪見てかわいい!だけでなく、カラダにも嬉しいという付加価値を付けて、販売していきます!

新たにカラーピーマンが加わり、みやざきブランド農畜産物の保健機能食品としての販売は10商品になりました。



JAみやざき西都地区本部 カラーピーマン部会

伊東 晃司 部会長

カラーピーマンは、開花から収穫まで60～70日かけ、樹上でじっくり完熟させて育てています。太陽の恵みをたっぷり浴びたピーマンは、苦みが少なく、甘くて食べやすいのが特長です。おいしく、カラダにも嬉しいカラーピーマンを、ぜひ多くの方に味わっていただきたいです。今後は栄養機能食品としても販売されるので、売場でチェックしてもらえることを期待しています。

JAみやざき西都地区本部 営農部販売課

原田 晃太郎さん



生産者とも協議しながら、栄養機能表示に取り組みました。これからは、美味しいだけでなく、カラダにも嬉しいことを推しながら西都産のカラーピーマンの販売PRを行っていききたいと思います。

JAみやざき園芸販売部 販売流通課

武藤 泰晴 主幹



西都地区本部から出荷されるカラーピーマンは、「ビタミンカラー」とも呼ばれる赤、オレンジ、黄色の3色を展開しており、栄養機能食品であることもイメージしやすいと思います。お子様でも食べやすいので、たくさんの方に楽しんでほしいです。

## ◆みやざきブランド紹介ブックをリニューアルしました!

令和7年度からスタートした新たなみやざきブランドをPRするため、商品ブランドを紹介する「ブランドブック」をリニューアルしました。

現在認証されている商品紹介に加え、制度の紹介、取組の紹介を掲載しています。ホームページでも見ることができますので、是非チェックしてみてください!



HPはこちら!

